



Manual de uso del logosímbolo

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. GLOSARIO DE TÉRMINOS

III. ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA IDENTIDAD

III.1 Logosímbolo

III.2 Colores corporativos

III.3 Proporciones de Logosímbolo

III.4 Área de Proporción del Logosímbolo

I. INTRODUCCIÓN.

Este manual provee los lineamientos generales de aplicación del logo símbolo de Factual Services.

Tiene como objeto orientar a todo responsable de su aplicación, a mantener y proyectar una identidad consiente ante sus diversos auditorios.

Para llevar a cabo exitosamente este programa, se recomienda leer y consultar sus páginas a fin de finalizarse con su contenido y seguir sus normas de la manera más adecuada.

En él se encuentra su formato y componentes, los ejemplos presentados no deberán utilizarse como originales para reproducción.

II. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Área de protección:

Para proteger al máximo los objetivos de comunicación en toda la aplicación del logo símbolo es preciso que este se rodee de un área mínima de protección, libre de gráficos ajenas a ella.

Colores corporativos:

Son los colores que han sido seleccionados especialmente para ser implementados en los distintos usos del sistema de identidad corporativa de la empresa.

Identidad corporativa:

Son los elementos visuales propietarios, que representan a la empresa.

Logotipo:

Se refiere al nombre de la empresa en su configuración tipográfica especial y se utiliza junto con el símbolo de la compañía.

Logosímbolo:

Es identificación grafica de la empresa, formada por la combinación del símbolo y el logotipo.

Manual de identidad:

Es la referencia grafica de la identidad corporativa que funciona como apoyo para aquellos que requieren aplicar los elementos corporativos.

Pantone (PMS):

Pantone Matching System, marca registrada que corresponde a un código internacional de identificación de colores.

Selección de color:

Es reproducción o impresión de una imagen gráfica, ilustración o fotografía a color mediante los colores básicos: cyan, magenta, amarillo y negro.

Símbolo:

Es la identificación grafica de la empresa, que acompaña al logotipo para formar el logosímbolo.

I. ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA IDENTIDAD



III.1 Logosímbolo

Logosímbolo:



Éste es el logosímbolo de la empresa.

No está permitida ninguna variación

Está formado por tres elementos ubicados de manera simétrica en un cuadro imaginario en cuyo vértice derecho inferior descansa la “s”

III.2 Colores corporativos

Uso de marca

La marca de Factual Services puede utilizarse en cualquiera de las tres siguientes opciones:



Blanco y negro
PMS: Negro
PMS: 300 U



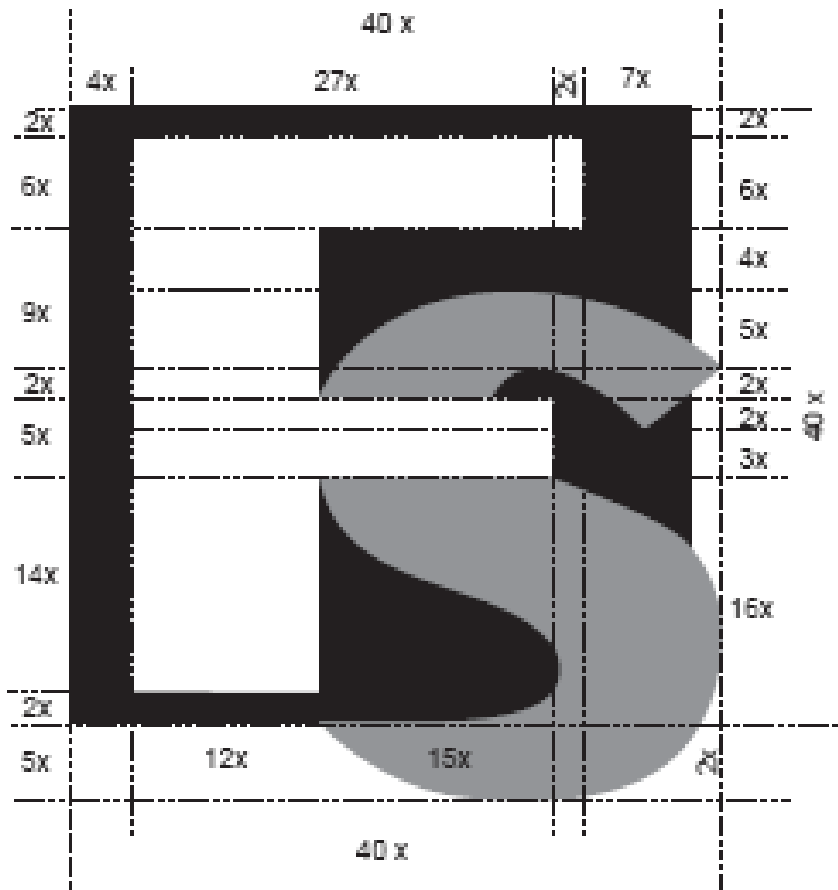
PMS: 428 U
PMS: 300 U



PMS: Negro
PMS: 300 U

III.3 Proporciones de Logosímbolo

Las proporciones de la marca son las siguientes:



III.4 Área de Proporción del Logosímbolo

